

Nie wiemy, czyli tracimy!

 Autor: **Joanna Strzelczyk** (zredagowany przez: Magda Głowala-Habel)

 Słowa kluczowe: [Unia Europejska](#), [EU](#), [dofinansowanie](#), [fundusze strukturalne](#), [EFS](#), [Program Operacyjny Kapitał Ludzki](#)

2011-09-26 14:10:45



Skąd ten chodnik? / fot. J. Strzelczyk

Narzekanie to nasza narodowa cecha. Niezadowolone mamy zapisane prawdopodobnie w którymś genie i jest ono z pokolenia na pokolenie przekazywane. Krytykowanie kwestii nawet niesprawdzonych oraz negowanie z góry wszystkiego to dopełnienie opisu typowego polskiego pieniacza.

Wejście Polski do Unii okazało się nie być operacją chirurgiczną na otwartych mózgach Polaków. Można je porównać jedynie z niewielką operacją plastyczną... małego palca u nogi!

Na pytanie, czym jest Unia Europejska w zasadzie większość odpowiedzi jest zbliżonych. Mniej lub bardziej szczegółowo zawierają treści definicji podawanej przez Wikipedię: "Unia Europejska (skrót w języku polskim: UE) – gospodarczo-polityczny związek demokratycznych państw europejskich, powstały 1 listopada 1993 na mocy traktatu z Maastricht, będący efektem wieloletniego procesu integracji politycznej, gospodarczej i społecznej zapoczątkowanej po II wojnie światowej. Od 1 stycznia 2007 r. związek 27 państw...".

Jednak, kiedy już trzeba odpowiedzieć na pytanie: czym Unia Europejska jest dla Ciebie, odpowiedzi są już bardziej zróżnicowane. Pytanie okazuje się trudniejsze, a odpowiedzi dużo bardziej emocjonalne. Unia Europejska każdemu kojarzy się z czymś innym. Jednym z Euro, którego chcemy i nie chcemy, innym dofinansowaniem budowy dróg, których nadal nie ma lub dotacjami dla rolników, które mieszkańcom

miast wydają się niedorzeczne i niesprawiedliwe przyznane. Trudno powiedzieć, czy wynika to z realnych odczuć rodaków, czy jest to po prostu efekt naszego narodowego malkontentstwa.

Dla niektórych nie ma znaczenia, że mieszkają w Unii Europejskiej, bo wydaje im się, że oni nie mają wpływu na ten twór, który na nich ma w zasadzie taki sam, jak polski rząd, czyli co rząd ustanowi, tak jest, a my szaraczki nic nie mamy do powiedzenia. Mieszkamy w Polsce, która jest członkiem UE i tak po prostu już jest. Zgadzą się na, to co UE nam przynosi, ponieważ nie mamy wyjścia. Do wymagań raczej musimy się dostosować, ale z profitów, jakie nam UE serwuje nie zawsze wiemy jak skorzystać.

Skąd ten chodnik?

Informacje o unijnych dofinansowaniach dużych rządowych czy samorządowych inwestycji, często omijają przeciętnego obywatela przytłoczonego codziennym życiem. Idąc nowym chodnikiem nie zawsze przeczyta tablicę informującą o tym, że inwestycja budowy chodnika została zrealizowana dzięki wsparciu ze środków z UE. Unia to szeregi dyrektyw do wdrożenia z różnych dziedzin gospodarki i naszego życia, szereg programów i rozwiązań. Niektóre dotyczą nas jednoznacznie, a inne pośrednio.

Czy można w sposób namacalny, na sobie i w realnym czasie odczuć pozytywną stronę bycia obywatelem Unii Europejskiej? Co zrobić, żeby z tej Unii skorzystała? - W zasadzie nie wiele trzeba się natrudzić. Owszem trzeba chcieć i wystarczy wykazać trochę zainteresowania – mówi Alicja Molenda, która dwukrotnie już korzystała z dotacji unijnych. - Nie zawsze każdy wie, że właśnie dla niego czeka kurs doszkalający nawet w 100% sfinansowany ze środków UE. Wiele osób chętnie by skorzystało, ale nie wiedzą, że takie szkolenia i kursy są dostępne lub są przekonani, że nie należą do grupy docelowej – mówi Alicja.

Zadbaj o siebie sam!

Alicja ma 51 lat i jest kobietą aktywną zawodową, która ciągle się rozwija, aby dostosowywać się do zmieniającego się rynku pracy. Jest zatrudniona w firmie motoryzacyjnej, która oczywiście z racji branży zdominowana jest przez mężczyzn. Prawdopodobnie za sprawą jej ambicji ruszyła w poszukiwanie pomocy dla siebie, jako kobiety w męskim świecie motoryzacji. Tradycyjny dwudniowy kurs szkoleniowy na rynku kosztuje minimum 1 200 zł, a w związku z tym, że pracodawca nie był zainteresowany doszkalaniami Alicji, sama postanowiła znaleźć coś dla siebie.

Nie szybko trafiła na wymarzone szkolenie. Jednak jak twierdzi, im dłużej interesowała się dofinansowanymi programami, tym więcej dla siebie widziała możliwości. Projekt, w którym nie dawno brała udział to "Akademia Kompetencji Branży Motoryzacyjnej Woj. Mazowieckiego". Jak można dowiedzieć się na stronie internetowej tego projektu, jego celem jest w okresie 18 miesięcy trwania, przygotować jego uczestników do osiągania lepszych wyników swojej pracy, również w dobie wysokiego ryzyka i zmienności, dzięki wyposażeniu ich w nowoczesne kwalifikacje zawodowe. Głównym celem projektu jest wzmocnienie kadr zatrudnionych w branży motoryzacyjnej woj. mazowieckiego przez podwyższenie kwalifikacji zawodowych 420 pracowników. Realizacja projektu ma zapewnić złagodzenie zdiagnozowanych problemów i zminimalizować zakłócenia procesów rozwojowych tej branży.

Alicja wypełniła formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej i bez problemu została zakwalifikowana do uczestnictwa w tym projekcie. Nie płacąc nawet złotówki, spędziła 48 godzin rozłożonych na 3 weekendy na intensywnych szkoleniach z cateringiem. – Najbardziej owocna dla mnie to część dotycząca zarządzaniem zespołem sprzedażowym, z której wyniosłam wiele osobistych korzyści w kontaktach z pracownikami. Mówię tu o nauce asertywności i delegowaniu zadań. - opowiada Alicja.

Alicja twierdzi, że kiedyś zupełnie inaczej odpowiedziałaby na pytanie postawione na początku tego tekstu. Jest ona jedną z wielu osób, która potwierdza, że to niewiedza wywołuje w nas niezadowolone. Jeszcze niedawno nie miało dla niej większego znaczenia polskie członkostwo w EU. Fakt ten nie przekładał się bezpośrednio na żaden aspekt jej życia. Dopiero teraz, kiedy może powiedzieć, że jest pewniejsza siebie w pracy i bardziej kompetentna, a źródło tej odmiany wskazała w szkoleniach dofinansowanych z EU, potwierdza, że miała mylne zdanie na temat funduszy unijnych. Postrzegala je przez pryzmat niewybudowanych dróg...

Dla każdego coś dobrego!

Cele projektów są różne i trafienie na właściwy zapewni wymierne efekty. Wybór jest naprawdę szeroki. Są programy dla osób, które wchodzi po raz pierwszy na rynek pracy lub kobiet powracających do pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci, a także dla ludzi bezrobotnych. Są programy, których celem jest wyrównanie szans edukacyjnych uczniów o utrudnionym dostępie do nauki, czy zapewnienie merytorycznego oraz finansowego wsparcia osób powyżej 50. roku życia, zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą.

Szkolenia są dostosowane do potrzeb społeczeństwa. Jednakże w niektórych przypadkach, zbyt małą wagę zwraca się na efekt końcowy szkoleń. Przykładowo szkolenia dla osób bezrobotnych zawsze powinny zawierać element stażu czy praktyki zawodowej, bowiem tylko w ten sposób można zmaksymalizować pożądaną efekt szkoleń, tj. uzyskanie zatrudnienia przez daną osobę - jak twierdzi Izabela Rusin Dyrektor Działu Funduszy Unijnych w firmie Otawa Group w Warszawie.

- Ponad 3 miliony Polaków skorzystało już z różnych działań finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego, 100 000 założyło własne firmy, a ponad połowa bezrobotnych uczestniczących w kursach i szkoleniach znalazła pracę – mówiła z kolei podczas konferencji "Europejskie instrumenty na rzecz zatrudnienia" minister rozwoju regionalnego Elżbieta Bieńkowska. Można dyskutować, jaki odsetek uczestników powinien zakończyć szkolenie realną korzyścią, np.: zatrudnieniem, aby uznać program dla bezrobotnych za udany. Faktem jest, że ponad połowie się udaje i właśnie dla nich warto jest promować takie przedsięwzięcia. Uczestnictwo w dofinansowanych szkoleniach, kursach czy studiach już wielu osobom przyniosło namacalne korzyści. Pieniądze na nie pochodzą między innymi z EFS.

Europejski Fundusz Społeczny jest jednym z unijnych funduszy strukturalnych, który jest głównym finansowym narzędziem Unii Europejskiej, a jego zadaniem jest wspieranie zatrudnienia w państwach członkowskich oraz promowanie spójności gospodarczej i społecznej. Jako efekt końcowy istnienia EFS Polacy otrzymują możliwość udziału w programach takich jak Program Operacyjny Kapitał Ludzki (PO KL) – program operacyjny służący realizacji Narodowej Strategii Spójności 2007-2013, która została opracowana przez Rząd RP w celu określenia sposobów wykorzystania pieniędzy przeznaczonych dla Polski na lata 2007-2013 w ramach funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. PO KL jest

współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków krajowych, czyli również naszych podatków.

W ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki instytucje, firmy, różne jednostki, do których dane dofinansowanie jest skierowane uzyskują dofinansowanie na organizację przedsięwzięć, za które obywatele nie muszą płacić w ogóle lub płacą niewielki odsetek wartości uczestnictwa. Te przedsięwzięcia to kursy, szkolenia, studia, akademie i inne aktywności mające na celu wzrost poziomu zatrudnienia i spójności społecznej.

Łatwiej być nie może!

Aby przeciętny człowiek dostał się na szkolenie nawet w 100% sfinansowanego z PO KL w zasadzie najczęściej musi spełnić tylko kryteria, które narzuca dany projekt. Z reguły projekt dotyczy danego województwa. Czyli, aby zgłosić się do projektu, trzeba być zameldowanym lub pracować w województwie, którego projekt dotyczy. Często są określone priorytetowe cechy, czyli np. płeć lub wiek. Zdarza się, że projekt określa, że jest realizowany dla minimum 40% kobiet, kiedy jego celem jest rozwój właśnie pięknej płci. Jeżeli z kolei projekt ma na celu aktywizowanie ludzi po 50 roku życia, wtedy priorytetowo przyjmowane są zgłoszenia osób po 50 roku życia.

Zdarza się, że organy rekrutacyjne mają problem z osiągnięciem tych progów, co oznacza, że chętni na te szkolenia wcale nie zgłaszają się lawinowo. Być może powodem małego zainteresowania jest po prostu niewiedza o istnieniu takich projektów lub też niewiara w to co mówią media. Szczęśliwie, czasem po przedłużonej rekrutacji, zawsze udaje się znaleźć odpowiednią liczbę uczestników na każde szkolenie, kurs, czy studia. Jak mówi Izabela Rusin - Jedynie w niektórych przypadkach podaż szkoleń przewyższa popyt. Dzieje się tak w momencie, kiedy dana grupa społeczna jest wymieniona w kilku priorytetach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (przykładem są Priorytety VI i VII). W tej chwili w zasadzie nie można zarzucić ministerstwu rozwoju regionalnego, że zbyt mało informuje o dofinansowaniach z Unii Europejskiej.

Działanie na wyobraźnię!

W celu informacji i aktywizacji do korzystania z zasobów funduszy europejskich opublikowano i wyemitowano serie reklam, które z resztą również zostały dofinansowane przez UE. Efekt jest taki, jak można było usłyszeć podczas konferencji „Europejskie instrumenty na rzecz zatrudnienia”, że w ubiegłym roku prawie 539 tys. osób zakończyło udział w różnych projektach aktywizacji zawodowej. W tej liczbie 194,4 tys. to osoby młode, a 53,7 tys. w wieku 50+. Wsparciem szkoleniowym objętych zostało również ponad 150 tys. osób długotrwale bezrobotnych oraz 16 tys. osób niepełnosprawnych.

Ci wszyscy ludzie uwierzyli, że dofinansowanie jest też dla nich i skorzystali. Oczywiście te liczby nie każdemu przemawiają do wyobraźni, ale w poszukiwaniu możliwości wystarczy zajrzeć na strony internetowe różnych instytucji, czy organów promujących EFS lub po prostu firm, które prowadzą szkolenia dofinansowane z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013. Trzeba pamiętać, że dofinansowania nie są tylko dla osób bezrobotnych czy otwierających własny biznes. Nawet na ustabilizowanej ścieżce kariery można znaleźć program, który pomoże jeszcze bardziej się rozwinąć. Warto odwiedzić strony internetowe firmy Otawa Group, która prowadzi sfinansowane w 100% szkolenia np.: Akademia Branży Motoryzacyjnej, Naukowa Akademia Biznesu i inne. Oczywiście najwięcej informacji można znaleźć na oficjalnej stronie poświęconej Europejskim Funduszom Strukturalnym: www.efs.gov.pl. Jest tam specjalna wyszukiwarka, która pomaga znaleźć coś dla siebie.

A Alicja? Alicja nadal pracuje w branży motoryzacyjnej i w połowie października ma zaplanowany udział w indywidualnym coachingu, również w 100% dofinansowanym przez Unię Europejską.



Joanna Strzelczyk

Ocena autora: **72,89 %**

wyślij artykuł znajomemu

zgłoś naruszenie prawa »

[zobacz pozostałe artykuły tego użytkownika »](#)

AKTUALNA OCENA 68,00 %

Przeczytano razy: 152

WARTO BYŁO PRZECZYTAĆ?

kliknij aby ocenić



[Ile lat Ci zostało ?](#)

Naukowy kalkulator długości życia. Sprawdź ile lat ci jeszcze zostało

[Czy dostanę podwyżkę?](#)

Dowiedz się już teraz. Stwórz swój indywidualny horoskop

WASZE KOMENTARZE (2)

[dodaj komentarz »](#)

"UE daje ...". A skąd ta UE bierze na to (1) "dawanie", czyli ile to kosztuje?

(2011-09-26 21:27)
~Zenek

[Nad tym, ile to kosztuje, trzeba było](#) zastanawiać się jak wchodziliśmy do UE i może do niej nie wchodzić. Teraz trzeba brać od UE, b...

(2011-09-27 08:18)
~Bronka

wszystkie wątki

[dodaj komentarz](#)

[zgłoś naruszenie prawa »](#)

 [Forum Pracodawcy Pomoc](#)



Twoja kariera na najwyższym biegu!



email:

hasło:

[Nie masz konta? Zarejestruj się za darmo!](#)

[STREFA PRACOWNIKA](#)

[STREFA PRACODAWCY](#)

[MotoPraktyki](#)

[Strefa dla pasjonatów](#)

 [Okciem Motofana](#)

- [Rajd Dakar 2012 już za dwa tygodnie!](#)
- [Święto branży flotowej](#)
- [Targi Fleet Market 2011](#)
- [Targi Fleet Market 2011](#)
- [Bezpłatne szkolenia dla branży](#)
- [Producenci samochodów chcą kobiet!](#)
- [Pierwsze kroki w motoryzacji](#)

[Archiwum wiadomości](#)



[◀ Powrót](#)

Bezpłatne szkolenia dla branży

W marcu ruszył projekt "Akademia Kompetencji Branży Motoryzacyjnej Woj. Mazowieckiego" współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Uczestnictwo w szkoleniach jest bezpłatne, zajęcia odbywają się poza godzinami pracy (popołudniami lub w weekendy).

Szkolenia skierowane są do szeroko rozumianej branży motoryzacyjnej i zostały podzielone na trzy cykle tematyczne:

- 1) dedykowany Sprzedawcom;
- 2) dedykowany Doradcom serwisowym;
- 3) dedykowany Menedżerom.

W ramach każdego cyklu oferujemy wybór 5 tematów - do wyboru 3 szkolenia w formie stacjonarnej, 2 w formie e-learningu.

Dodatkowo każda kobieta uczestnicząca w projekcie zostanie objęta coachingiem zawodowym wspierającym rozwój i dalszą karierę.

Szkolenia (w ramach wszystkich cykli) odbywają się w 4 edycjach:

1. maj - sierpień 2011 - zgłoszenia do 10 kwietnia;
2. sierpień - listopad 2011 - zgłoszenia do 10 lipca;
3. listopad 2011 - luty 2012 - zgłoszenia do 10 października;
4. luty - maj 2012 - zgłoszenia do 10 stycznia 2012.

Zajęcia odbywać się będą w Warszawie i poza Warszawą na terenie województwa mazowieckiego.

Projekt realizuje OTAWA GROUP Sp. j. działająca od 14 lat na rynku badawczo-szkoleniowym. Spółka jest partnerem MillwardBrown SMG/KRC w realizacji licznych projektów badawczych, szkoleniowych oraz doradczych. Firma oferuje szeroki zakres szkoleń w formie zamkniętej, otwartej i outdoorowej oraz możliwość udziału w projektach współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Spółka realizowała do tej pory projekty dla

marek samochodowych zajmujących znaczące pozycje na światowym rynku, tj. Ford, Honda, Hyundai, Kia, Mazda, Skoda, Suzuki oraz dla firm z branży motoryzacyjnej, t. j. Faurecia Fotele Samochodowe i GK Carservis. Obecnie firma Otawa Group Sp. j. realizuje 9 projektów unijnych na terenie całego kraju, zakończyła realizację 2 projektów unijnych, w tym jednego projektu zamkniętego dla branży motoryzacyjnej. Więcej informacji na stronie projektu www.otawagroup.pl/moto.



Serdecznie zapraszamy!!!

Data publikacji: 05.04.2011

O MotoKarze

[Kim jesteśmy?](#)

[Kontakt](#)

[Współpraca](#)

[Pracodawcy](#)

[Reklama](#)

[Partnerstwo](#)

[Dla mediów](#)

[O nas w mediach](#)

[Biuro prasowe](#)

[Nota prawna](#)

[Regula](#)

[Bezpie](#)



Nasi partnerzy:



Stronę wykonały [Hype4](#) oraz [Produktiva](#) © MotoKariera 2009

Motoryzacyjne oferty pracy z serwisu MotoKariera są również publikowane w portalu [Jobrapido](#)

SŁOWNIK HR:

[Assessment Centre](#), [Baza CV](#), [Branża motoryzacyjna](#), [Coaching](#), [CV](#), [Czas pracy](#), [Executive Search](#), [Kalkulator wynagrodzeń](#), [Kodeks pracy](#), [List motywacyjny](#), [Oferty pracy](#), [Prawo pracy](#), [Rekrutacja](#), [Rozmowa kwalifikacyjna](#), [Umowa o dzieło](#), [Umowa o pracę](#), [Umowa o pracę w trybie awaryjnym](#), [Współpraca](#), [Wszystkie hasła](#).

KOMPENDIUM MAREK MOTORYZACYJNYCH:

[Audi](#), [BMW](#), [Citroen](#), [Fiat](#), [Ford](#), [Hyundai](#), [Jaguar](#), [Mazda](#), [Mercedes](#), [Mitsubishi](#), [Opel](#), [Renault](#), [Seat](#), [Skoda](#), [Toyota](#), [Volkswagen](#), [Volvo](#), [Wszystkie marki](#).